

1 Automatización de la Política Comercial.

Parte 1.- Aplicación automática de Precios, Dtos, Ofertas s/Cliente y Artículo o Servicio.

1 Tarifas Normalizadas

Contiene Lista de Artículos y/o Servicios con indicación de Precios y Descuentos.
p.e: Tarifa PVP, Tarifa Distribuidor,...

2 Tarifas Especiales

Lista restringida de Artículos y/o Servicios con indicación de Precios y Descuentos, especiales para un Tipo de Cliente o determinado cliente.

3 Ofertas Públicas

Ofertas aplicables a cualquier cliente en general con indicación de condiciones de aplicación, precios y/o descuentos según escalado, artículos sin cargo,...

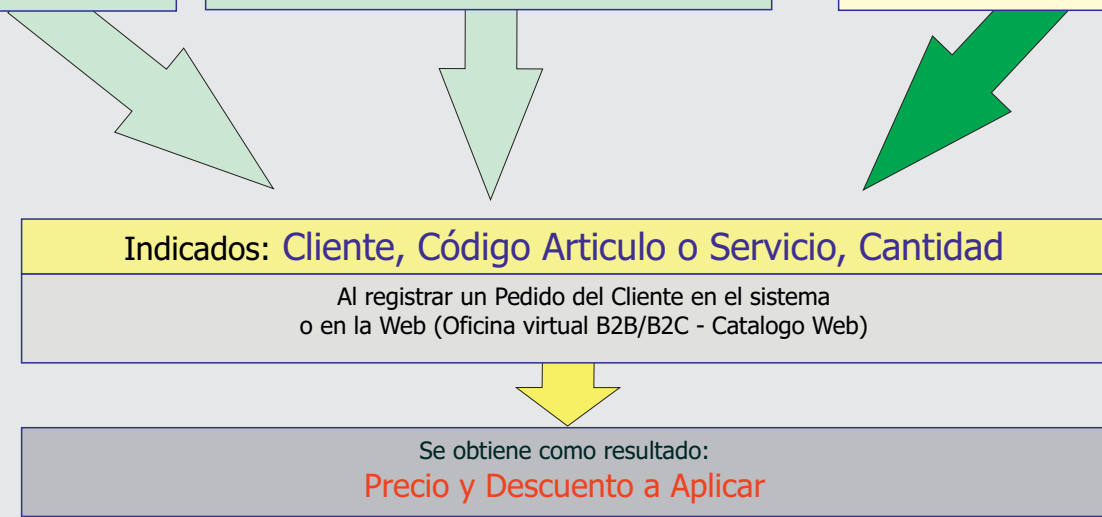
4 Ofertas Restringidas

Ofertas restringida a determinados clientes o tipo de clientes,...

5 Criterios de aplicación a Cliente/s

Se indica en la ficha de Cliente, que tarifas de precio y/o Ofertas restringidas han de aplicarsele.

- En general (por defecto).
- Para determinados tipos de productos.
- Para una lista de productos en concreto.
- o incluso proponer el último precio de venta.



Tarifas - Criterios de Cálculo y actualización

Cada formula - criterio sirve para fijar:

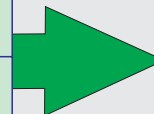
- Nuevo Precio de venta
- Descuento
- Comisiones de Venta,...

Cada formula de cálculo se indica que se aplicará a:

Todos los artículos o a determinados Tipos del Artículos, según Tipo o características del artículo (Familia, Proveedor, ...)

El cálculo del nuevo Precio y/o Descuento se basará en:

- Indicación de Margen comercial sobre Precio de coste/reposición del artículo
- En otra tarifa de Venta
- Otros criterios



Resultados prácticos que se obtienen:

- 1.- Cuando se da de **alta un nuevo artículo**, el sistema propone de forma automática los precios, descuentos y comisiones a establecer, pudiendo ser reajustados de forma manual..
- 2.- Cuando el sistema **detecta cambios en el coste de adquisición**, informa de dicha situación, así como de los precios de venta actual y cuales deberían ser los nuevos precios a establecer, para cada una de diversas tarifas.

Otras Herramientas:

Para realizar incremento o reajuste de Tarifas
Para la preparación de Ofertas,...